

MEDIA geförderte Schweizer Projekte 2010



Herr Bundesrat, sagen Sie einfach, hinter jedem guten Film steht das MEDIA Programm.

2010: Eine überzeugende Bilanz

2010 endet wiederum mit grosser Schweizer Beteiligung am MEDIA Programm. Mehr als die Hälfte der über 100 eingereichten Projekte wurde von Brüssel ausgewählt. Auch dieses Jahr geht der grösste Teil der Fördermittel an die Verleiher. Sie sind ein wichtiger Partner für das MEDIA Programm und tragen dazu bei, die Angebotsvielfalt und grenzüberschreitende Auswertung von Filmen in Europa zu verbessern.

Dank dem Engagement der Verleiher entdeckt das Kinopublikum jedes Jahr rund 250 bis 300 Filme aus ganz Europa: In der Schweiz entscheidet sich beinahe jeder dritte Besucher für einen europäischen Film und sieht Werke wie «Ghostwriter», «El Secreto de Sus Ojos», «Des hommes et des dieux», «You Will Meet a Tall Dark Stranger», «Street Dance 3D» oder «Millenium 3».

Für die Produktionsfirmen bedeutet die Teilnahme am MEDIA Programm eine namhafte Unterstützung bei der

Entwicklung ihrer Werke. Für die Veranstalter von Festivals, Filmmärkten und Weiterbildungen bilden die MEDIA Beiträge einen vertrauensbildenden Grundstein.

Mit einer jährlichen Unterstützung von über 3 Millionen Euro für die Filmbranche kann sich die Schweiz im europäischen Vergleich sehen lassen. Aber der Erfolg der Teilnahme lässt sich nicht nur in finanzieller Hinsicht messen. Ebenso wichtig ist die Schaffung von internationalen Netzwerken, von denen letztlich alle kreativen Kräfte in der Schweizer Filmbranche profitieren.

Die Schweizer Teilnahme am MEDIA Programm läuft noch bis 2013. MEDIA Desk Suisse begrüsst die rege Beteiligung am Programm und freut sich, allen Interessierten bei der Antragstellung behilflich zu sein.

Übersicht MEDIA Beiträge für Schweizer Projekte (in Euro)

Förderungen	2007	2008	2009	2010
Einzelprojekte	110'000	236'000	25'000	90'000
Projektpakete	490'000	875'030	0	130'000
Interaktive Projekte	0	0	0	0
TV Koproduktion	0	0	60'000	0
i2i Audiovisuel	14'337	73'000	70'685	59'340
Festivals	30'000	35'000	46'500	77'171
Märkte	75'000	103'000	113'300	117'700
Welt - Promotion	0	0	0	/
Automatische Verleihförderung	1'701'684	1'474'483	1'355'522	1'450'682
Selektive Verleihförderung	439'000	385'500	608'500	525'500
Kinostartförderung CH-Filme im Ausland	200'500	330'450	273'500	0
Weltvertriebe	25'000	0	0	0
Video on Demand & Digital Cinema Distribution	0	400'000	0	0
Kinonetze CH-Mitglieder Europa Cinemas	86'000	282'735	218'000	278'000
Pilotprojekte	0	0	0	0
Weiterbildung	63'250	113'300	128'000	128'995
Ausbildung	0	0	0	0
MEDIA Desk Suisse	32'100	101'115	101'000	109'000
Total	3'266'871	4'409'613	3'000'007	2'966'388

Entwicklungsförderung 2010: Einzelprojekte und Projektpakete

Firma	Filmtitel	Beitrag in Euro
Box Productions	Projektpaket (Slate Funding)	130'000
Dschoint Ventschr Filmproduktion	Café Abu Nawas	40'000
Elefant Films	La Cosmétique du bonheur	50'000
		220'000

Finanzierungszugang 2010: i2i Audiovisual

Firma	Filmtitel	Beitrag in Euro
Cobra Film	Songs of Love and Hate	8'091
Peacock Film	Giochi d'estate	11'919
Vega Film	Fliegende Fische	30'567
Zodiac Pictures	Stationspiraten	8'763
		59'340

Promotionsförderung 2010: Festivals und Märkte

Firma	Veranstaltung	Beitrag in Euro
Fantoche	Internationales Festival für Animationsfilm	46'500
Kurzfilmtage Winterthur	Internationale Kurzfilmtage Winterthur	30'671
Visions du Réel	Doc Outlook Market	117'700
		194'871

Weiterbildungsförderung 2010: Trainingsprogramme

Firma	Veranstaltung	Beitrag in Euro
Focal	Digital Production Challenge	64'000
	Production Value	64'995
		128'995

Verleihförderung Kino 2010: Automatische und selektive Förderung

Firma	Filmtitel	Beitrag in Euro
Agora Films	Tournée	12'000
	Automatische Verleihförderung	47'339
		59'339
Cineworx	Zanan-e Bedun-e Mardan (Women Without Men)	10'000
	Wszystko, co kocham (All That I Love)	9'000
	Automatische Verleihförderung	19'569
		38'569
Columbus Films	Automatische Verleihförderung	6'350
		6'350
Elite Film	Buried	50'000
	Automatische Verleihförderung	44'795
		94'795
Filmcoopi Zürich	Nothing Personal	15'000
	Pianomania	15'000
	Videocracy	12'000
	Cosa voglio di più	20'000
	Yo, Tambiën	20'000
	Tanzträume	12'000
	Hjem til jul (Home for Christmas)	15'000
	Automatische Verleihförderung	179'382
		288'382
Frenetic Films	Luftslottet som sprangdes (Millenium 3)	17'000
	Le Refuge	11'000
	Baby(ies)	10'000
	The Good Heart	5'000
	You Will Meet A Tall Dark Stranger	30'000
	Haevnen (In a Better World)	20'000
	Des hommes et des dieux	15'000
	Le quattro volte	8'000
	Automatische Verleihförderung	257'260
	373'260	
Impuls Home Entertainment	Streetdance 3D	90'000
	Automatische Verleihförderung	61'674
		151'674
JMH Distributions	Niko - Lentajan Poika (Niko & The Way to the Stars)	5'000
	Automatische Verleihförderung	152'377
		157'377

Firma	Filmtitel	Beitrag in Euro
Look Now Filmverleih	Politist, adjectiv (Police, Adjective)	13'000
	Marti, Dupa Craciun (Tuesday After Christmas)	12'000
	Automatische Verleihförderung	12'732
		37'732
MFD Morandini Film Distribution	Automatische Verleihförderung	52'578
		52'578
Pathé Films	Io sono l'amore	15'000
	Tamara Drewe	30'000
	Automatische Verleihförderung	445'660
		490'660
Praesens Film	Plastic Planet	10'000
		10'000
Rialto Film	Automatische Verleihförderung	49'203
		49'203
Stamm Film	Miss Kicki	2'000
		2'000
Trigon Film	Automatische Verleihförderung	25'979
		25'979
Xenix Filmdistribution	Lourdes	17'500
	Benda Bilili!	25'000
	Automatische Verleihförderung	95'784
		138'284
Total selektive Verleihförderung 2010		525'500
Total automatische Verleihförderung 2010		1'450'682

MEDIA 2007

1 Programm, 32 Länder

MEDIA ist das Förderprogramm der Europäischen Union für die audiovisuelle Industrie. Das aktuelle Programm heisst MEDIA 2007, dauert sieben Jahre und ist mit einem Gesamtetat von 755 Mio. Euro ausgestattet. MEDIA stärkt die Wettbewerbsfähigkeit der audiovisuellen Branche und steht für ein vielseitiges Kinoangebot. Das Programm sieht mehrere Aktionslinien vor und fördert die folgenden Bereiche:

- die Entwicklung von Filmprojekten und Produktionsgesellschaften
- die Vermarktung von Filmen an Festivals und Filmmärkten
- die Digitalisierung, der Verleih und die Kinoführung
- die Entwicklung von neuen Technologien
- die Aus- und Weiterbildung professioneller Filmschaffender

MEDIA Desk Suisse

MEDIA Desk Suisse ist die Schweizer Kontaktstelle des MEDIA Programms und gehört zu einem Netzwerk von über 40 Informationsbüros europaweit. Das Büro informiert über die Fördermöglichkeiten, berät bei der Eingabe von Förderanträgen und stärkt das europäische Netzwerk.

Kontakt

MEDIA Unit, Executive Agentur und MEDIA Desks

Das MEDIA Programm wird von drei Stellen verwaltet. Die MEDIA Unit in Brüssel gestaltet das Programm und bestimmt die Kreditlinien. Die Executive Agentur EACEA ist für die Konzeptionierung der Aufrufe, die Bearbeitung der Anträge und die Abwicklung der Verträge verantwortlich. Die MEDIA Desks und Antennen sind die nationalen Anlaufstellen für Beratung und Information. Sie sind über ganz Europa verteilt.

MEDIA Desk Suisse

Rachel Schmid
Neugasse 6
CH-8005 Zürich
Tel +41 43 960 39 29
info@mediadesk.ch
www.mediadesk.ch

Media Desk Suisse wird vom Bundesamt für Kultur und dem MEDIA Programm der Europäischen Union unterstützt.



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Kultur BAK